

Report

# 第76回中小企業団体中央会福井大会参加



10月24日(木)全国中小企業団体中央会、福井県中小企業団体中央会主催、「第76回中小企業団体全国大会 福井大会」が福井県福井市にて開催されました。

大会テーマは、つながる ひろげる 連携の架け橋～幸せ紡ぎ新しい未来へ～

下記の6つの重点項目が議論されました。

1. 震災・豪雨災害からの早急な復興と災害対策の強化
2. 適正な価格転嫁対策の推進と物価の安定
3. 人材確保、生産性向上等、持続可能な成長支援策の拡充
4. 事業承継円滑化のための対策強化
5. 地域の実態を踏まえた労働・雇用・社会保険料対策の推進
6. 中小企業組合等連携組織対策の拡充強化

会場には約2,000の方が、北は北海道から南は沖縄県から参集されました。

当組合加盟団体の大阪府中央会からも137名が参加し、会場では一番多くの座席を埋めていました。

福井市は北陸新幹線 福井・敦賀開業という節目の年。福井市から中小企業・小規模事業者が幸せを実感できる社会（ウェルビーイング社会）の実現と中小企業組合の持続的な成長・発展を目指し開催されました。



Event

## 懇親ゴルフコンペのお誘い

■日時

令和6年12月7日(土)

受付開始 8:10  
 集合時間 8:30  
 スタート 9:03 アウト・イン同時スタート

■場所

有馬ロイヤルゴルフクラブ ロイヤルコース  
 兵庫県神戸市北区淡河町北畑 571  
 TEL 078-958-0121

■会費

10,000円(コース内茶店、昼食、賞品代を含む)

■申込期日

11月15日(金)

御予定確認でき次第、お早い目にお申込み下さい。

Information

## 新年互礼会のご案内

■日時

令和7年1月10日(金)

受付開始 17:30  
 新年互礼会 18:00～20:00

■場所

The 33 Sense of Wedding 会場：エヴァン  
 大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼブリーゼ 33階  
 TEL 06-6347-1033  
<https://www.dearswedding.jp/the-33/>

■申込期日

12月6日(金)

多くのご参加お待ちしております。

KINKI DOCUMENT SERVICE  
 No.318  
 2024年11月8日発行  
 Report

# 次世代情報交換会開催 & フォトコンテスト結果発表

近畿ドキュメントサービス協同組合ニュース

# KDS NEWS

11 November

<https://www.kinkid-s.jp>

●発行 近畿ドキュメントサービス協同組合 ●住所 〒541-0043 大阪市中央区高麗橋1-5-6  
 ●TEL 06-6201-4766 ●FAX 06-6201-4768 ●E-mail info@kinkid-s.jp

## 2024年夏フォトコンテスト開催(第11回)

この度は、2024年度夏フォトコンテストの作品募集を行いましたところ、今回も沢山のご応募(14社32名71点)を賜り御礼申し上げます。選考は理事による投票にて公正に行いました。頂きましたコメントの思いを参考に、投票結果同数の場合、「夏」のテーマに沿った夏らしい作品を選びました。別紙結果発表をご覧ください。

次回もご応募お待ちしております。

続いて下記には、今までのフォトコンテスト応募作品の中から私が印象に残っている写真をご紹介いたします。

広報事業委員会 関 雅夫

2019年秋冬「白髭神社の鳥居」



2020年秋冬「おばあちゃんとお鍋」



2021年夏秋「翔べ」



2019年秋冬「宏和山岳部 登山開始」



Report

# 次世代育成事業委員会について

この度次世代育成事業委員会主催で、10月4日に次世代情報交換会を開催しました。

当日は55歳未満の年齢制限の中で会社の経営に携わっている組合員の方を対象に9社9名の方(うち3社3名の方はオンライン)に参加していただきました。

今回は特別ゲストとして、日本ドキュメントサービス協同組合連合会の次世代事業委員長の徳門様にもオンラインにて参加をしていただきました。

一部のセミナーでは大阪府中小企業団体連合会様からのご紹介によりDXPower代表の辻一郎様にご講演をいただきました。

セミナーのテーマは「SNSマーケティングのすすめ方」についてです。最初に企業の社訓や社是、ビジョンなどを明確にしてブランディングすることが正しいマーケティングに繋がるということを学ばせていただきました。

DXという言葉が一般化した世の中ですが、小さな会社こそがそれに取り組む必要性があり、雑務はコンピューターに任せ、人がしなければいけない、人だからこそ出来る仕事があるのではないかと考えさせられました。

デジタルマーケティングについては、大切なことはスピード感であり決断力であるということですが、顧客が何を求めているのかということ、自分たちに何が出来るのかをしっかりと理解しておく必要性があり、それに合わせたSNSのコンテンツを選ぶ必要性があると感じました。

私たち中小企業のネックである広告費にどこまでの費用を充てられるのかという問題がありますが、費用を安価で済ませるサイト(ペライチやWORD PRESS)やアプリなどが普及することによってその壁は低くなってきています。

ターゲット(マーケット)を明確にし、何が自分たちに出来るのかを素早く行動に移すことこそがこれからの私たちに求められていることと強く感じました。

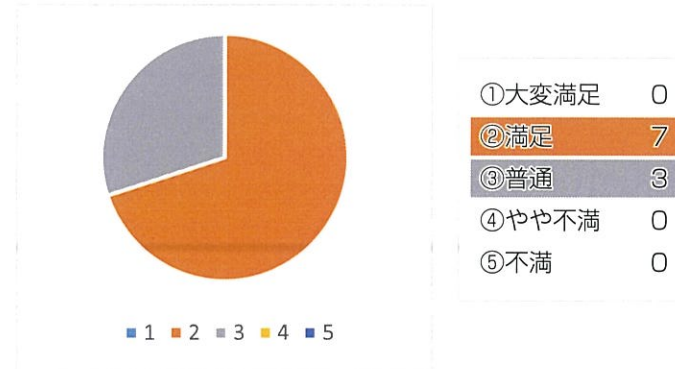
そして組合員同士のSNSのフォローやいいねのやり取りがこの業界全体を盛り上げる効果的な手法であると勉強させていただきました。

二部の懇親会では、中央会の堀内様と講師の辻野様にもご参加をいただき更に深い話を企業の垣根を越えて共有する時間となりました。



## 情報交換会 ~2024年10月04日~ アンケート回答結果

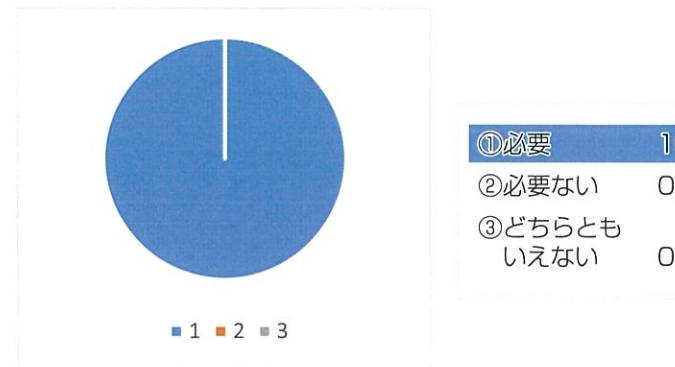
### 1 次世代事業委員会の企画について



※時間が長く感じた。  
 ※SNSマーケティング参考になりました。  
 ※もう少し深い話を聞きたかったです。  
 ※SNSの種類やそれぞれの特徴はよくわかりました。もう少し踏み込んで投稿内容やタイミング等ビジネスでSNSを活用する手法に踏み込んだ内容を期待していたので、第2段として期待しています。  
 ※時間内に納められなかった運営側の問題もあるかと思いますが、延長されたことによって伝えたい内容が伝わりにくかった部分もあるかと思いました。どちらかという質問の時間を増やし、現場で起きてることに対するアンサーを辻野さんにお応え出来ればと思いました。ブランディングをどうすれば、必要なマーケティングに繋がるのかももう少し分かりやすい説明があればと個人的には感じました。  
 ※講師がSNSが組合事業に適していると思われた内容を具体的に教わりたかった。  
 質疑応答の時間が欲しかった。



### 2 今後も、このような企画は必要ですか？



### 3 本日、参加されたご感想・ご意見等御座いましたら

※橋本理事をはじめ福味様石川様有難うございました。  
 ※企画して頂きましてありがとうございました。  
 ※セミナーあと30分必要かも・・・  
 ※可能であれば各社のサイトを共有し、フォローし合えるような動きまで持っていければ組合としての意味合いもあるかと思いました。  
 ※実際に何か一緒に行動することがあればより横のつながりが深められると思う。(有馬大会の時のように)

ご参加いただいた方のアンケート結果では、満足された方が7割、今後もこのような企画が必要とお答えされた方が全員ということでした。

具体的なお声としては一部のセミナーに対しての時間配分についてもう少し時間が必要と思われる方や、質疑応答の時間がもう少し欲しかった方、SNSの手法に対してさらに詳しい説明が欲しかった方などがおられました。

各企業において抱える悩みは違うかもしれませんが、この次世代育成事業委員会の活動のもと、少しでも本音で語り合い悩みを打ち明け情報の共有をすることによって、明日からの活動に前向きな気持ちを持つことが出来ればと思います。

今後も組合員様の必要な情報の発信、思いを共有できる場を作れるように努力いたします。

この度はご協力いただきました皆様、本当にありがとうございました。

